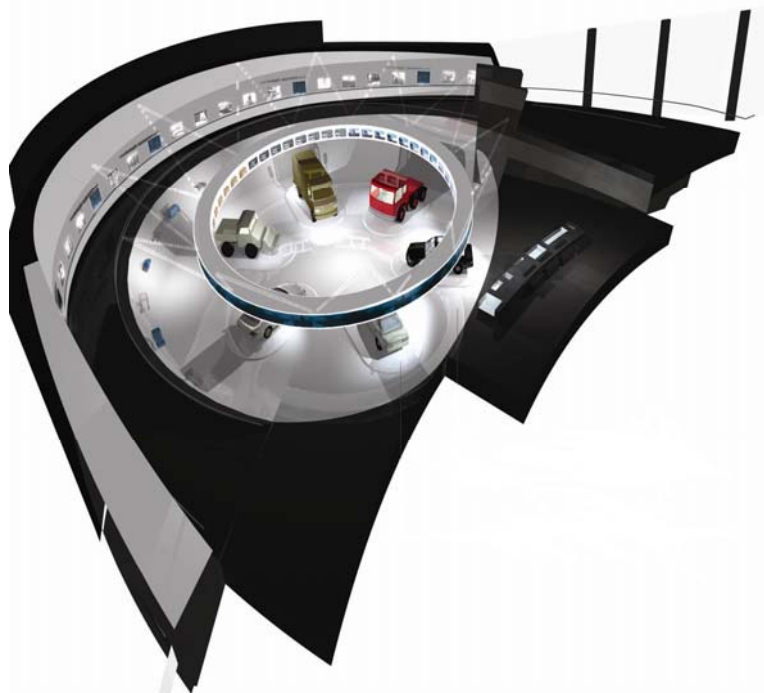


Een dubbele helix als tijdmachine

Het door UN Studio ontworpen [Mercedes-Benz Museum](#) is een blikvanger waar in het jaar 2006 ongeveer 170 auto's tentoongesteld worden. Een museumbezoek begint boven in het gebouw, waarna je langs flauwe hellingbanen afdalt via twee door elkaar heen bewegende spiralen. De bezoeker loopt straks door een wereld van ruimte, waarbij hij tegelijkertijd de ruimtelijkheid van de auto waarneemt. Van de historische autocollectie kom je bij de meer moderne auto's. De dubbele helix werkt als een tijdmachine.

Vanuit het centrale atrium zijn de vloeren als vouwende structuren tussen binnen- en buitengevel met elkaar verbonden. Een vlak van een wand loopt over in een vloer. Bolidtop® loopt over in Boligrip® en vice versa.



Een 80 meter lange passage verbindt het bijna 50 meter hoge museum met het verderop gelegen [Mercedes-Benz Center](#). Omdat niet met een hoofdaannemer wordt gewerkt, moest de [architect](#) zo'n twintig onderaannemers aansturen.

Voor het WK voetbal in 2006 moet het museum gebruiksklaar zijn. De bezoekers kunnen dan genieten van het voetbal, architectuur, auto's en de Bolidtop® vloeren.

Bron: Cobouw, 4 maart 2005